

引用格式：

陈希, 张茜, 张汝婷, 盛韵琦, 舒馨怡. 乡村振兴战略下乡村旅游人才培养路径优化策略——以湖南省为例[J]. 农业现代化研究, 2024, 45(1).

Chen X, Zhang Q, Zhang R T, Sheng Y Q, Shu X Y. Optimizing the path for rural tourism talent cultivation under the strategy of rural revitalization: A case study of Hunan Province[J]. Research of Agricultural Modernization, 2024, 45(1).

DOI: 10.13872/j.1000-0275.2023.0095



乡村振兴战略下乡村旅游人才培养路径优化策略 ——以湖南省为例

陈希, 张茜*, 张汝婷, 盛韵琦, 舒馨怡

(湖南女子学院社会发展与管理学院, 湖南长沙 410004)

摘要: 随着乡村振兴战略的实施, 乡村旅游已经成为推动农村经济发展和农民增收的重要途径。然而, 乡村旅游人才短缺和人才培养路径不完善成为制约乡村旅游发展的瓶颈。本文以湖南省为例, 系统分析了湖南省乡村旅游人才培养的优势、培养模式和存在的问题, 探讨了湖南省乡村旅游人才培养的路径与对策。研究表明, 湖南省具有丰富多样的乡村旅游资源、优质的培养平台和地方政府的政策支持。构建了全方位联动的在职培训和立体化的“双创”孵化培养模式, 稳步提升了湖南省乡村旅游领域人才业务水平和创新能力。然而, 湖南省乡村旅游人才培养存在乡村旅游师资不足、乡村旅游本土课程开设不足、复合创新型人才紧缺、人才培养合作衔接不畅等问题。因此, 为推进乡村旅游人才培养助力乡村振兴, 提出加强师资培训、开设乡村旅游特色课程、实施复合型创新型紧缺人才工程、健全乡村旅游人才培养合作机制等优化策略。

关键词: 乡村旅游; 人才培养; 优化路径; 乡村振兴战略; 湖南省

中图分类号: G71

文献标识码: A

文章编号: 1000-0275 (2024) 01-0000-00

Optimizing the path for rural tourism talent cultivation under the strategy of rural revitalization: A case study of Hunan Province

CHEN Xi, ZHANG Qian, ZHANG Ru-ting, SHENG Yun-qi, SHU Xin-yi

(School of Social Development and Management, Hunan Women's university, Changsha, Hunan, 410004, China)

Abstract: With the implementation of the rural revitalization strategy, rural tourism has become an important way to promote rural economic development and to increase farmers' income. However, the shortage of rural tourism talents and the imperfection of talent training path have become the bottleneck restricting the development of rural tourism. Taking Hunan Province as an example, this paper systematically analyzes the advantages, training modes, and existing problems of rural tourism talent training in Hunan Province, and discusses how to optimize the path for rural tourism talent training in Hunan Province. Results show that Hunan Province has rich and diverse rural tourism resources and high-quality training platforms. At the same time, Hunan Province has adopted an all-round on-the-job training programs and a three-dimensional “double-creation” incubation and training model, which has steadily improved the level of talent training business and innovation ability in the field of rural tourism in Hunan Province. However, there are some problems in the training of rural tourism talents in Hunan Province, including the shortage of rural tourism trainers, the lack of local courses related to rural tourism, the shortage of well-prepared professional tourism talents, and the poor connection among different talent training agencies. To optimize the training of rural tourism talents to implement rural revitalization strategy, this paper suggests: strengthening trainer training programs, creating more rural tourism training courses, implementing strategies to increase the pool for comprehensive and innovative rural tourism talents, and improving the cooperating mechanism among different rural tourism talent training programs.

Key words: rural tourism; talent cultivation; path optimization; rural revitalizing strategy; Hunan Province

基金项目: 湖南省教育科学学校家庭社会协同育人研究基地项目(XJK22ZJD15)。

作者简介: 陈希(1982—), 女, 湖南长沙人, 博士, 讲师, 主要研究方向为旅游教育和生态旅游, E-mail: chenxi1102_2008@163.com; 通信作者: 张茜(1983—), 女, 湖南永州人, 博士, 副教授, 主要研究方向为旅游教育和生态旅游, E-mail: lilyzhang11@163.com。

收稿日期: 2023-10-25; 接受日期: 2023-12-14

Foundation item: Project of Education Science School Family Social Cooperative Education Research Base of Hunan Province (XJK22ZJD15).

Corresponding author: ZHANG Qian, E-mail: lilyzhang11@163.com.

Received 25 October, 2023; **Accepted** 14 December, 2023

乡村旅游作为推进城乡融合发展的新引擎^[1],已成为实施乡村振兴战略的重要途径和调整农村产业结构的有效手段^[2],对于实现共同富裕具有重要作用。乡村旅游人才是推动乡村旅游发展重要支撑和动力,培养和吸引乡村旅游人才,是乡村振兴战略实施的重要一环。“十四五”是全面促进乡村振兴发展的重要时期。2023年中央一号文件《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》反映出国家对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重视。因此,探索乡村振兴战略下乡村旅游人才培养路径的优化策略有利于充分挖掘、利用好丰富的旅游资源和人才资源,提升实施乡村振兴的战略深度及广度具有一定的现实意义。

当前,国外学者对于乡村旅游进行了基本的探索并逐步深入研究,从不同角度针对旅游人才培养方向和要求的相关研究有所涉及,但乡村旅游人才培养并未引起广泛关注,而是往往将乡村旅游与其他社会因素联系起来研究,没有明确提出“乡村旅游人才”及相关概念,对乡村旅游人才培养与就业实践关注较少。如 Magda 等^[3]通过对旅游业从业者能力的调查结果,提出认知能力、个人技能、创造力和实践能力确定为旅游相关专业毕业生所需的关键能力。Dai^[4]指出,顺应旅游业数字化转型趋势,旅游人才培养应围绕数字化人才培养,具备数字化办公技能、数字化旅游运营、旅游产品研发、数字营销等能力。Liu^[5]认为高校旅游人才培养的关键是服务于就业,建议将导游证作为毕业的条件之一,并增加外文教学,以使旅游人才适应国际市场的需求。

目前国内乡村旅游人才培养相关研究依然是处在一个探索阶段,主要在人才培养模式^[6-7]、职业教育^[8-9]、培养效果^[10]等进行了有益探索,且多集中在经验分析和案例研究^[11-12],专门论述乡村旅游人才培养的研究不多^[13-14]。然而,一些学者提出了要关注乡村旅游人才培养与就业实践的相关问题,并制定相应的策略和政策来促进该领域的发展^[15]。曲正和张广海^[16]剖析了山东省乡村旅游人才培养的发展现状和存在的问题,并从人才培养模式、保障机制等方面提出策略。贺剑武^[17]提出乡村旅游数字化和信息化技术人才缺口较大,应注重基础人才培养和行业专业化培训,培养具有旅游专业素养的信息化人才。

湖南省作为我国重要的农业大省,拥有丰富的乡村旅游资源,种类繁多,在广度和深度上都极具发展潜力。2023年湖南省文化和旅游厅、中共湖南

省委宣传部、省发展和改革委员会等19部门联合印发了《关于进一步推动文化和旅游赋能乡村振兴的若干措施》等文件提出了乡村旅游人才培养的重要性。新时代如何做好乡村旅游的发展,已成为旅游供给侧改革和新时代背景的重要课题^[18-19]。因此,本文以湖南省乡村旅游人才为研究对象,分析湖南省乡村旅游人才培养优势、培养模式和存在的问题,探讨乡村旅游人才培养路径,为建立高素质的乡村旅游人才队伍和促进乡村旅游高质量发展提供支撑。

1 湖南省发展乡村旅游的优势

1.1 多样化的乡村旅游资源

乡村旅游作为一种“生产、生活、生态”三位一体的新型农业经营形态,在乡村振兴战略的实施和推进中迎来了新的发展机遇^[20-21]。湖南省委省政府《关于加快建设世界旅游目的地的意见》明确提出,加快建设世界旅游目的地,打造农耕文化的湖南名片。湖南是农业大省,有着世界上最为悠久的稻作农耕史,水稻孕育的那些各具地域特色与民族特质的传统村落和农业文化遗产,遍布三湘四水。这是湖湘文化的根基所在,也是世界稻作文明的源头所处。湖南是世界最早的水稻起源地,有道县玉蟾岩、澧县城头山、澧县鸡叫城等遗址遗迹^[22],娄底新化紫鹊界梯田已经列入全球重要农业文化遗产和首批世界灌溉工程遗产,还有勾蓝瑶寨、山背梯田等自然景观,以及“五谷先帝”神农敢为人先的创造精神、“杂交水稻之父”袁隆平院士勇攀高峰的科学精神等人文资源,充分反映了湖南稻作文明的悠久历史,以及其在人类农耕文明史上举足轻重的地位。湖南也是中国茶叶的重要产区,茶叶品种较多,益阳“茶海飘香”之旅作为“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路之一。吉首德夯苗寨、江永上甘棠村、岳阳张谷英村等为代表的乡土建筑,张家界的“夏山如碧”花海之旅和国际乡村音乐节等节事活动吸引着大量游客。

传统村落是中国丰富的农业文化遗产中独树一帜的瑰宝^[23-24]。湖南是传统村落分布大省^[25],有658个“中国传统村落”,位居全国第三位。全国重点文物单位和省级文物单位集中成片传统村落28个,占全国十分之一。湘东南的江华和江永是瑶族的世居地,江永勾蓝瑶是其中这些以传统村落为载体的活态文化,不仅是湖湘文化中的遗珍,也是世界文化遗产中多样性和实证性兼备的重要构成。湖南打造世界旅游目的地,传统村落与农业文化遗产是不可或缺的宝贵资源。这些资源为发展具有个性

鲜明的乡村旅游项目提供了机遇^[26-27]。

1.2 丰富的培训资源

湖南省作为中国乡村旅游的重要热点地区，有关管理部门高度重视乡村旅游人才的培养。当前，湖南省多所高校开设了旅游相关专业，充分发挥学科专业和人才优势，利用乡村振兴相关平台，旨在培养具备新型旅游素养的人才，为湖南省在乡村旅游人才培养方面奠定了较好发展潜力。这些高校和培训机构通过为乡村旅游人才提供专业的技能培训，致力于培养具备扎实的专业技能、丰富实践经验和创新意识的优秀乡村旅游人才，以满足乡村旅游行业的需求和推动乡村旅游的进一步发展。

湖南省政府及地方政府设立乡村旅游培训机构，以提供相关培训课程和资源，帮助农民和从业者掌握乡村旅游管理和经营技能。如2021年湖南岳阳举行乡村文化旅游服务培训班，2023年“文旅赋能乡村振兴”导游人才（湘西州）技能提升培训班，2022年湖南省农业农村厅举办了以“逆势求存、赢在未来，助力乡村振兴”为主题的湖南休闲农业与乡村旅游培训班。湖南省文化和旅游厅从2019年开始推动乡村旅游人才网络直播课堂建设。目前，已组织湖南省乡村旅游经营者、从业、研究和管理人员参加公益直播课程120余场，累计收看人数超过300万人次，近10万人受益，推动文旅赋能乡村振兴，提升乡村振兴人才综合素质。湖南旅游相关本科院校和职业学院作为湖南省乡村旅游领域的主要教育机构，提供专业的乡村旅游培训课程，涵盖旅游规划、乡村资源开发、旅游管理、景区服务等方面的知识和技能。

1.3 政策支持与资金扶持

乡村旅游的发展离不开政府层面的政策支持与企业的投资。湖南省地方政府高度重视乡村旅游人才的培养，通过各个方面政策支持和财政扶持，以期大力推动乡村旅游的发展。地方政府通常与相关教育机构、行业协会等合作，共同举办培训班、专题研讨和考察团，为乡村旅游人才提供更加全面和有针对性的培训服务。为进一步巩固湖南省文旅发展成果，助推文旅赋能乡村振兴。2023年湖南省出台了《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》《关于全力服务促进乡村振兴的若干意见》等一系列支持乡村旅游发展的政策文件和指导文件，提出乡村旅游运营服务水平、规范乡村旅游新业态发展、加强乡村文旅人才队伍建设等具体措施。这些政策为乡村旅游提供了宏观的战略指导，为行业的发展提供了

政策保障。

政府在乡村旅游的发展过程中提供资金和财务支持，以吸引更多的投资和创业者参与乡村旅游项目。这些资金可以用于乡村旅游基础设施建设、产品开发、宣传推广和人才培养等方面，为乡村旅游的可持续发展提供了经济支持。2023年湖南省文旅厅启动省文化和旅游专项资金设立省旅游企业融资担保风险代偿补偿资金，对湖南省融资再担保有限公司提供再担保业务发生的风险进行补偿，撬动最高总量不超过20亿元的银行信贷融资，支持乡村旅游中小微企业恢复发展。

政府在乡村旅游人才培养方面也提供了一系列支持措施，包括设立专业培训机构、资助人才培养项目、推动产教融合等。这些支持措施旨在提升乡村旅游从业者的专业素养和技能水平，推动行业的人才发展和创新能力。湖南省乡村振兴局认真贯彻落实文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅联合印发《乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023—2025年）》，将乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目入选人员、文化产业特派员、非遗工坊带头人等纳入乡村文化和旅游带头人推荐。根据《湖南省乡村人才振兴行动计划》，相关部门出台了创新和完善乡村引才、聚才、铸才、育才、扶才、优才的体制机制和政策体系，为实施乡村振兴战略提供坚强的人才支撑和智力保障。

2 湖南省乡村旅游人才培养概况

2.1 人才培养类型丰富多样

据湖南省教育厅、湖南省高校官网数据信息显示，截至2022年，湖南省共有53所本科院校（包括公办本科和民办本科）和85所高职院校，其中有27本科院校和26所高职院校设有旅游相关专业，分别占湖南省院校的50.94%和30.95%，分布全省各个地州市，其中地区分布主要集中在长沙、湘潭地区，整体上优势专业以旅游管理为主。

湖南省本科院校旅游专业实力雄厚，省内湖南师范大学、湘潭大学等8所院校被授予国家级旅游管理一流本科专业建设点。其中湖南师范大学和中南林业科技大学旅游类专业包括旅游管理、酒店管理、会展经济与管理3个旅游相关专业，湖南女子学院开设了旅游管理、酒店管理、航空服务艺术与管理3个旅游相关专业^[7]。

湖南省高职院校涉旅专业学校有长沙民政职业技术学院、长沙商贸旅游职业技术学院等26所，从涉旅专业来看，地区分布以长沙最多，专业设置

除了旅游管理,还有酒店管理、航空服务艺术与管理、高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理等,反映出湖南高职院校在旅游类专业设置更加多元。例如,长沙民政职业技术学院旅游相关专业包括旅游管理、智慧健康养老服务与管理、老年保健与管理、空中乘务,长沙商贸旅游职业技术学院开设旅游管理、酒店管理、导游、空中乘务、休闲服务与管理、高速铁路客运乘务等相关涉旅专业。

2.2 乡村旅游人才培养项目内容丰富

湖南省的乡村旅游人才培养项目丰富,为培养乡村旅游领域的专业人才提供了广泛的机会与资源。培养内容注重专业知识和实践能力,包括乡村资源开发、乡村旅游规划、旅游管理和旅游服务等全面培养。同时,还提供了师资力量和教育资源,为湖南乡村旅游的发展贡献人才力量。湖南师范大学举办“乡村旅游推动乡村振兴发展”和“乡村振兴战略视角下乡村旅游与乡村治理”等国家级高级研修班。2020年湖南省人力资源和社会保障厅启动实施了“湘才乡连”万名专家服务乡村振兴行动,以国家级专家服务示范团、湘西特聘专家支持计划、博士后下乡服务行动等项目,每年组织10批次专家服务团深入基层一线,引导包括乡村规划、休闲农业、观光旅游等领域专家、博士后深入一线开展技术项目对接、解决产业发展难题、开展专题讲座培训、培训基层一线技术人员,通过柔性引智服务的方式,有效推动旅游相关人才资源向基层乡村聚集。

从2022年开始,中国青少年发展基金会、共青团湖南省委等部门主办的“芙蓉学子·乡村振兴”公益计划,资助文旅融合赋能乡村振兴调研项目,帮助改善乡村旅游等问题,服务乡村振兴战略。2022年在桑植召开的湖南省旅游文化助推乡村振兴专题培训班、湖南省农业农村厅举办的2022湖南休闲农业与乡村旅游培训班、2023年湖南省乡村振兴致富带头人第二期培训班,这些内容丰富的培训项目聚焦乡村振兴的理论和乡村旅游发展的实践问题,积极开展乡村旅游人才培养、服务乡村振兴战略。

3 湖南省乡村旅游人才培养模式

3.1 全方位联动的在职培训模式

当前,乡村旅游人才供给问题是发展乡村旅游亟待解决的热点问题^[24]。湖南省乡村旅游在职人才培养模式通常是由地方政府与当地高校达成合作联动培养,设立专门的信息服务培训中心,定期为乡

村旅游从业者提供信息技术培训。

湖南省花垣县启动实施边城人才农民大学生专项培养工程,致力于培养一批懂农业、爱农村、会管理的“田秀才”“土专家”“专业户”,以人才振兴推动乡村振兴示范创建,为建设花垣储备专业人才。该专项人才培养工程与湖南开放大学、湘西民族职业技术学院、湖南理工职业技术学院、湘西开放大学等7所院校建立了校地合作,通过建立校地合作联席会议制度,拓宽培养渠道,实施“普通高考培养一批、成人高考培养一批、开放教育培养一批”的方式,综合开展学历教育,实施“1+N”培养(“1”是学历毕业证书,“N”是一个以上技能证书),确保学员毕业后拿到学历毕业证书和1个以上职业技能证书。此外,该计划鼓励年龄在18~45周岁左右、且具有初中、高中、中专等文化程度的村支两委干部、产业致富带头人、农村退役军人和新型职业农民等报读。截至2022年,普通高考(含职院单招)3008人、成人高考380人、开放教育612人。该计划全方位推进,依托全日制、成人脱产学习、互联网开放教育、函授教育等多种方式,开展送教上门、集中面授、订单培养、线下实践等活动,支持学员获得大专以上学历证书。此外,还组织了“花垣绣娘”“花垣导游”品牌定向定岗专项技能培训和农村实用技术培训。通过全方位联动的在职培训,对湖南省乡村旅游领域专技人才进行调训,稳步提升了在在职乡村旅游领域人才业务水平。

3.2 立体化的“双创”孵化模式

当前,湖南省高校乡村旅游“双创”人才培养的体系包括校内孵化基地和校外实训基地,与高校教育教学培养体系相互融合,形成了有机结合的乡村旅游“双创”人才培养模式。湖南师范大学旅游学院设立了多个校企合作创新创业教育基地,包括“文旅融合与乡村振兴校企合作创新创业教育基地”“红色文化教育校企合作创新创业教育基地”“雪峰山生态文化旅游发展与旅游扶贫研究生培养创新基地”等。长沙学院挂牌了“乡村振兴与数字文旅产学研基地”,湖南女子学院获批省级创新创业教育中心、省级创新创业教育基地和省级校企合作人才培养示范基地。2023年湖南人文科技学院青年红色筑梦之旅志愿服务队队在双峰县双源村开展主题为“宣传美丽双峰,振兴乡村文旅”的乡村旅游从业人员互联网运营能力培训活动。湖南省部分高校的旅游管理专业通过创业孵化基地进行跨学科合作,发挥“旅游+乡村”联动效应的技术支撑作用,以推动创新成果的转型升级。湖南省高校通过服务乡

乡村振兴的人才培养改革，形成了立体化的“双创”孵化的培养模式实践，育人成效明显，人才创新能力得到提升。

4 湖南省乡村旅游发展人才培养问题

4.1 乡村旅游师资不足

尽管湖南省教育资源相对丰富，但是与周边省份相比仍存在一些差距。目前，师资主要以高校教师居多，跨学科复合型乡村旅游专业技能师资相对不足。在湖南省乡村旅游发展的过程中，乡村旅游师资不足成为亟待解决的问题。乡村旅游作为一个涉及多个学科和领域的综合性行业，需要从业人员具备跨学科综合应用和解决实际问题的能力。此外，乡村旅游的特殊性要求从业人员具有热爱乡村、关心农村发展的素质。乡村旅游师资不足严重制约了乡村旅游的发展潜力。

乡村旅游师资不足问题的产生与多方面因素密切相关。一方面，吸引力不足。乡村地区的基础条件相对较差，到乡村从事文化旅游行业创业的人才少。此外，乡村地区经济相对落后，待遇相对较差，难以吸引到高学历、专业性较强的文化旅游人才。具有文化旅游专业技术职务的人才较少，高、精、尖、复合型人才更是紧缺，尤其是民族文化、乡村旅游规划发展等方面的专业技术人员尤为紧缺。另一方面，培养机制不健全。乡村旅游开发起步较晚，并存在一定的局限性，师资培养机制和体系不健全。缺乏与文化旅游人才发展需求相结合的人才培养计划和培养内容，培养上的激励机制尚未健全。乡村中青年外出务工较多，文旅产业发展急需的各类本土人才难培养，本土文化传承人的培养更是存在断层现象。此外，人才激励政策力度不够，鼓励各类人才在农村就业的政策及落实力度不够，关于各类人才在农村就业的福利待遇、子女上学、科研平台支撑等制度还不够明确。因此，在文化旅游人员力量配备不足，管理体制不完善，现有资源整合利用不充分，导致人才作用发挥不够明显。

4.2 乡村旅游本土课程开设不足

湖南省的乡村旅游发展潜力巨大，然而，目前乡村旅游在针对本土特点开设的课程存在明显不足。在课程体系里，乡村旅游本土课程的开设受到限制，缺乏对本土乡村旅游特色和需求的深入了解以及针对性的教学内容。

湖南省的乡村旅游本土课程数量相对较少。虽然部分院校开设了专门的乡村旅游课程，例如，湖南农业大学开设了《休闲农业与乡村旅游》课程，

湖南科技学院旅游与文化产业学院开设了《永州旅游文化》，但总体上本土课程数量不多，并没有足够的乡村旅游相关课程。部分课程内容没有深入挖掘湖南省的本土旅游特色，例如红色文化，少数民族文化等，这导致教学内容针对性不足，学生对乡村以及乡村旅游的认知不到位，没有形成乡土意识，实践操作水平较低，无法达到乡村旅游要求的从业水平。与此同时，本土课程内容设计对于湖湘优秀传统文化的传承、“三农”品质情怀和乡土情怀的培育不足。因此，在课程开发中应注重培育乡土情怀，既有利于人才坚定信心，投身于乡村旅游的发展，也有利于乡村旅游的可持续发展。

4.3 乡村旅游复合创新型人才紧缺

发展乡村旅游关键在人才，复合创新型人才是湖南乡村旅游发展的根本保障。湖南省乡村旅游产业的蓬勃发展，逐步改变着传统农业产业的单一模式。然而，由于湖南省部分乡村产业单一，经济落后，收入水平低，导致大量青壮年离开乡村。这种人口流失既不利于本土乡村人才的培养，也影响乡村的产业可持续发展^[12]。

适应湖南省现代乡村旅游业创新发展的人才，包括服务现代旅游定制化、小众化、近程游、深度游的旅游服务人才与旅游管理人才，都非常紧缺。面向新媒体市场推广的具备管理、营销和运营能力的团队，能够对乡村旅游项目进行全面管理，包括乡村旅游策划、旅游营销、旅游文创、旅游创新创业等方面的人才比较缺乏。

4.4 乡村旅游人才培养合作衔接机制不够健全

乡村旅游人才培养通常需要多方合作，包括高校、培训机构、企业和政府等。然而，在实际实施中，由于缺乏完善的衔接机制，导致培养过程中的信息、资源、需求等信息无法有效传递和共享。乡村旅游的业态不断变化，但培训课程的内容往往滞后于行业发展。缺乏合作机构之间的及时信息共享和更新机制，使得培养出的人才在技能和知识方面与当前行业需求脱节。这可能导致培养出的人才与实际用人需求不匹配。

乡村旅游人才培养涉及多个层面，包括教育部门、地方政府、行业协会等。然而，由于缺乏全面的顶层设计和统筹规划，各合作方可能各自为政，缺乏协同作用，导致资源分散、重复建设和培训成本上升。合作衔接不够还表现在信息沟通不畅，各合作方之间缺乏有效的沟通渠道和机制。这可能导致培训需求不明确、培训计划不协调、人才输送不畅等问题。

5 湖南省乡村旅游人才培养策略与实施路径

随着乡村旅游的快速发展,抓住乡村旅游业快速发展的历史性机遇,转变教育教学观念,创新人才培养模式,加快乡村旅游复合型人才、创新型人才和实用人才的培养。对接乡村旅游提质升级和可持续发展的需求将参与乡村旅游人才的培养差异化的培养方法逐渐适应,实现管理效率和经济效益兼得,达到目标导向的人才培养模式。可以通过开展乡村旅游教育来为乡村旅游发展提供有力支持。

5.1 加强师资培训

休闲农业与乡村旅游是基于广大乡村不断发展、不断创新、与时俱进的课程,本身具有迭代升级的要求,对从教者也有更高的职业素养要求和专业要求。教师要深入乡村进行实践,多渠道地学习和掌握课程发展的前沿理论知识和信息,开阔眼界、及时跟进和了解国内外的成功案例,不断提升自己的理论认知和专业水平,为开展教学夯实基础。政府及相关部门应进一步加大对旅游专业人才的投入,积极鼓励和支持乡村旅游教育师资培训,借鉴国外乡村旅游发达地区的先进经营管理理念。湖南省的高等院校可以与乡村旅游从业人员开展定期的培训和交流活动,提高他们的专业素质和服务水平。提高教师实践教学能力,使教学内容、教学方式与创新创业需求保持一致;培养学生的创新创业能力,提高学生的乡村旅游专业素养。

5.2 开设乡村旅游特色课程

在实施乡村振兴战略背景下,围绕国家乡村振兴战略规划,按照推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴的总要求,结合湖南省各高校涉旅或涉农专业特色,面向广大从事乡村旅游的工作者开放的一系列针对性、实用性强的在线开放课程资源。乡村旅游人才的核心职业能力包括资源开发规划、产品建设、市场营销、项目创意策划、社区发展和运营等多个方面,这些能力与现代乡村旅游产业的发展密切相关。考虑到乡村旅游产业的独特性,将涉及乡村旅游管理岗位的 20 项核心职业能力的培养,与乡村旅游产业的开发规划、产品项目、创意策划、品牌形象、社区发展和运营管理等关键内容融入教学课程章节,形成一套完整的乡村旅游特色课程的内容与结构体系。课程内容包括乡村规划与设计、乡村文化遗产保护、乡村生态旅游、乡村文化与旅游融合、乡村旅游导游词创作、乡村旅游导游解说服务、乡村旅游安全管理等,为乡村旅游发展提供理论支持和实践指导。从业人员通过这

些课程学习,能在乡村旅游经营过程中学会开发和利用乡村文化资源,为游客提供较规范的导游解说服务。

5.3 实施复合型、创新型紧缺人才工程

实施“乡村旅游复合型创新人才”培育计划,培养一批熟悉乡村旅游规划、乡村旅游经营管理、新媒体平台运营、乡村非物质文化遗产传承的人才,大力培育乡村职业经理人、民宿管家、自驾游引导员等新兴职业人才。同时,建设一支善于运用科技手段推动乡村旅游发展的复合型、应用型科技创新人才队伍。在实施过程中,坚持“外地引进+本地培养”两手抓,加大对乡村旅游运营策划、推广等人才培养力度,并注重培养乡村非遗传承人。根据《关于 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《湖南省“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》等文件的指导,实施乡村振兴人才支持计划,支持培育本土急需人才。落实乡村文化和旅游能人支持项目,实施“三区”人才支持计划文化和旅游工作者专项,为基层选派、培养文化和旅游工作者。以文化专干、业余骨干、志愿者为重点,开展基层文化和旅游公共服务队伍建设。整合政府部门、企业、院校和行业组织的相关资源,完善旅游人才培养体系,打造一支与乡村旅游发展相适应的高素质复合型人才。

5.4 健全乡村旅游人才培养合作机制

解决三农问题涉及到关系国家经济发展和民生福祉的根本性问题^[28-29]。将“三农”问题与乡村振兴相结合,巩固和拓展已取得的脱贫攻坚成果,提升农村居民的生产力和生活质量,推动农村经济的多元化发展,进一步促进乡村旅游的利用和发展^[30]。地方政府要加强对乡村旅游人才的有效培养,有效锻炼并增强其创新创业能力。湖南省可借鉴国内外乡村旅游人才培养的成功经验,创新人才培养模式,如引入校企合作、远程教育等方式,加强文旅市场主体和职业院校合作交流,以提高乡村旅游人才的培训质量。高等院校可以为乡村旅游发展提供人才培养、理论支持和技术支持,从而促进乡村旅游的可持续发展。

加强校地深度合作。湖南省内的高等院校应与乡村地区建立紧密的合作关系,共同开发乡村旅游课程、实习基地,建设民宿、农家乐等多个配套项目。校企合作有助于乡村旅游从业人员的专业素质的提高,同时为学生提供实践机会,提升学生的实践能力^[31]。政府高度重视旅游专业大学生乡村旅游创新创业工作,出台了一系列鼓励政策和措施。例

如,湖南女子学院旅游专业学生大三后有到乡村旅游企业顶岗实习的机会,服务于乡村旅游发展。

开展多样化的深度合作。政府、高校、企业、协会与相关组织之间可在挂职交流、搭建合作交流平台和远程教育培训等开展深度合作,提升乡村旅游的人才素质。一是挂职锻炼。可积极鼓励高等院校、科研机构、文博单位以及各类科技文化公司的专业技术人员到村委会或乡村文旅企业挂职或兼职,发挥专长,为乡村文旅产业发展注入新活力。二是搭建合作交流平台,鼓励在外的优秀企业家、大学毕业生和务工农民返乡,通过资本合作、项目投资、提供旅游服务等方式参与乡村文旅产业开发。三是开展远程教育培训。依托现代化的远程教育平台,举办乡村旅游实用技术培训,安排乡土人才和村干部参加系统的乡村民宿管理、乡村旅游运营等知识培训,为乡土人才发挥示范带动作用奠定基础。同时,乡村旅游人才培养是一个长期的过程,需要持续投入和努力。因此,未来湖南省应该继续关注乡村旅游人才的培养问题,不断优化培养路径,为湖南省的乡村旅游发展提供坚实的人才保障,强化乡村振兴人才支撑。

参考文献:

- [1] 刘彦随. 中国新时代城乡融合与乡村振兴[J]. 地理学报, 2018, 73(4): 637-650.
Liu Y S. Research on the urban-rural integration and rural revitalization in the new era in China[J]. Acta Geographica Sinica, 2018, 73(4): 637-650.
- [2] 韩博然. 乡村旅游经济产业优化升级策略[J]. 社会科学家, 2021(4): 52-57.
Han B R. Rural tourism economy industry optimization and upgrading strategy[J]. Social Scientist, 2021(4): 52-57.
- [3] Magda C, Silvia A, Luis Q. Rural-community tourism: Study of the competences of professional human talent in tourism of the Cotopaxi Province[J]. Test Engineering and Management, 2020, 83(5): 25978- 25988.
- [4] Dai Y. Analysis on the specific measures of higher vocational tourism talents training under the background of smart tourism[C]//Proceedings of 2019 5th International Workshop on Education, Development and Social Sciences (IWEDSS 2019). Francis Academic Press, 2019: 1339-1343.
- [5] Liu X R. Research on the model of foreign tourism talents training based on market demand[C]//Proceedings of 2019 5th International Workshop on Education, Development and Social Sciences (IWEDSS 2019). Francis Academic Press, 2019: 132-136.
- [6] 朱东国, 张敦. 乡村振兴背景下高校乡村旅游“双创”人才培养模式重构[J]. 遵义师范学院学报, 2020, 22(5): 97-101, 105.
Zhu D G, Zhang D. Reconstruction of “innovative and entrepreneurial” talent cultivation model of rural tourism in universities under the background of rural revitalization[J]. Journal of Zunyi Normal University, 2020, 22(5): 97-101, 105.
- [7] 王春梅. 女子院校“管家型”旅游管理专业人才培养模式研究[J]. 西部旅游, 2023(7): 100-102.
Wang C M. The training mode of “housekeeper” tourism management professionals talents in women’s Colleges and Universities[J]. Western Travel, 2023(7): 100-102.
- [8] 刘立红, 刘增安, 张素娟. 职业教育服务乡村旅游人才培养存在的问题与策略[J]. 教育与职业, 2021(23): 70-74.
Liu L H, Liu Z A, Zhang S J. Issues and strategy of tourism talents training in vocational education service for rural tourism[J]. Education and Vocation, 2021(23): 70-74.
- [9] 张睿, 姬长旭. 民族地区乡村旅游职业农民知识转移演进过程研究——基于广西龙脊梯田景区的纵向单案例研究[J]. 旅游科学, 2022, 36(1): 50-72.
Zhang R, Ji C X. A study on the evolution process of knowledge transfer of rural tourism professional farmers in ethnic areas: A longitudinal case study of Longji terrace scenic spot area in Guangxi[J]. Tourism Science, 2022, 36(1): 50-72.
- [10] 王佳伟, 吴芝花, 乔金笛, 等. 乡村振兴人才培养的留农效果研究——以“一村一名大学生”人才培养工程为例[J]. 农业现代化研究, 2022, 43(2): 181-191.
Wang J W, Wu Z H, Qiao J D, et al. The effect of staying in agriculture of rural revitalization talent training program: A case study of “one college student in one village”[J]. Research of Agricultural Modernization, 2022, 43(2): 181-191.
- [11] 李丽平, 刘志霞. 河北乡村旅游发展人才支撑问题研究——以河北恒利乡村旅游景区为例[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2022, 34(6): 107-112.
Li L P, Liu Z X. On talent support of rural tourism development in Hebei province: Taking Hengli rural tourist attraction as an example in Hebei[J]. Journal of Hebei Youth Administrative Cadres College, 2022, 34(6): 107-112.
- [12] 孙婧雯, 马远军, 王振波, 等. 农旅融合视角下新型乡村社会关系架构及提升路径——以浙江金华陈界村为例[J]. 地理研究, 2020, 39(3): 696-708.
Sun J W, Ma Y J, Wang Z B, et al. New rural social relations framework and promotion path from the perspective of agricultural-travel integration: A case study of Chenjie village in Jinhua, Zhejiang province[J]. Geographical Research, 2020, 39(3): 696-708.
- [13] 周大鸣, 刘重麟. 乡村人才振兴与能人返乡创业——以湖南省攸县涠田镇为中心的研究[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2023, 40(3): 152-169.
Zhou D M, Liu C L. Revitalization of rural talents and entrepreneurship of returnees: A case study of Lutian town in Hunan province[J]. Journal of China Agricultural University (Social Sciences), 2023, 40(3): 152-169.
- [14] 单武雄. 农业高职院校开展新型职业农民培训的路径分析——以湖南省涉农高职院校为例[J]. 农业现代化研究, 2015, 36(4): 590-594.
Shan W X. Development path for new-type professional farmer training in high agricultural vocational colleges: A case study of higher agricultural vocational colleges in Hunan Province[J]. Research of Agricultural Modernization, 2015, 36(4): 590-594.

- [15] 王素洁, 刘海英. 国外乡村旅游研究综述[J]. 旅游科学, 2007(2): 61-68.
Wang S J, Liu H Y. A review of overseas studies on rural tourism[J]. Tourism Science, 2007(2): 61-68.
- [16] 曲正, 张广海. 乡村振兴背景下我国乡村旅游人才培养研究——以山东省为例[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2021, 20(2): 51-58.
Qu Z, Zhang G H. On the cultivation of rural tourism talents under the rural revitalization strategy[J]. Journal of Shanxi Agricultural University (Social Science Edition), 2021, 20(2): 51-58.
- [17] 贺剑武. 乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合发展路径探讨[J]. 农业经济, 2019(8): 39-41.
He J W. Discussion on the integrated development path of rural tourism informatization construction and smart tourism[J]. Agricultural Economy, 2019(8): 39-41.
- [18] 高林娟. 乡村振兴战略背景下乡村旅游文创产业发展策略研究[J]. 农业经济, 2022(7): 138-139.
Gao L J. Research on the development strategy of rural tourism cultural and creative industry in rural revitalization strategy[J]. Agricultural Economy, 2022(7): 138-139.
- [19] 王秀伟, 李晓军. 中国乡村旅游重点村的空间特征与影响因素[J]. 地理学报, 2022, 77(4): 900-917.
Wang X W, Li X J. Characteristics and influencing factors of the key villages of rural tourism in China[J]. Acta Geographica Sinica, 2022, 77(4): 900-917.
- [20] 刘龙龙, 王怡, 李明群, 等. 精准扶贫视域下商洛市乡村旅游供给侧结构性改革路径探究[J]. 湖北农业科学, 2022, 61(2): 52-55, 63.
Liu L L, Wang Y, Li M Q, et al. Research on the path of structural reform on the supply side of rural tourism in Shangluo city from the perspective of precision poverty alleviation[J]. Hubei Agricultural Sciences, 2022, 61(2): 52-55, 63.
- [21] 周慧玲, 陆璐, 蒋亚军. 民族村寨农民就地旅游就业行为的影响因素及其组态分析[J]. 经济地理, 2022, 42(11): 232-238.
Zhou H L, Lu L, Jiang Y J. Configuration analysis of influencing factors of farmers' local tourism employment behavior in ethnic villages[J]. Economic Geography, 2022, 42(11): 232-238.
- [22] 熊礼明, 薛其林, 杨建宏. 道县文化旅游深度开发探讨[J]. 长沙大学学报, 2016, 30(3): 10-14.
Xiong L M, Xue Q L, Yang J H. In-depth development of culture tourism in Daoxian[J]. Journal of Changsha University, 2016, 30(3): 10-14.
- [23] 杨静, 侯智勇. 城市近郊古村落乡村旅游资源激活利用路径研究——以阆中市近郊古村落为例[J]. 四川旅游学院学报, 2022(5): 58-62.
Yang J, Hou Z Y. On the activation and utilization path of rural tourism resources in ancient villages in urban villages: Taking the ancient villages in the suburbs of Langzhong city as an example[J]. Journal of Sichuan Tourism University, 2022(5): 58-62.
- [24] 李金峰, 时书霞, 汪胜兰. 乡村旅游视角下村落遗产价值回归研究[J]. 淮海工学院学报(人文社会科学版), 2019, 17(9): 75-77.
Li J F, Shi S X, Wang S L. Research on the regression of village heritage value from the perspective of rural tourism[J]. Journal of Huaihai Institute of Technology (Humanities and Social Sciences Edition), 2019, 17(9): 75-77.
- [25] 张兴苗, 张家其, 喻兴洁. 共同体视角下旅游型传统村落乡村性重塑探究——以湘西地区为例[J]. 资源开发与市场, 2023, 39(9): 1230-1238.
Zhang X M, Zhang J Q, Yu X J. Exploring the remodeling of tourism: Based traditional villages' rurality from a community perspective[J]. Resource Development & Market, 2023, 39(9): 1230-1238.
- [26] 陈希, 史小杰, 王丹, 等. 桃源县维吾尔族聚居村乡村文旅融合发展策略研究[J]. 旅游纵览, 2022(22): 185-187.
Chen X, Shi X J, Wang D, et al. Research on the development strategy of rural cultural and tourism integration in Uyghur settlements village in Taoyuan County[J]. Tourism Overview, 2022(22): 185-187.
- [27] 孙婧雯, 陆玉麒. 城乡融合导向的全域土地综合整治机制与优化路径[J]. 自然资源学报, 2023, 38(9): 2201-2216.
Sun J W, Lu Y Q. Mechanism and optimization path of comprehensive land consolidation oriented urban-rural integration[J]. Journal of Natural Resources, 2023, 38(9): 2201-2216.
- [28] 肖黎明, 王彦君, 郭瑞雅. 乡愁视域下乡村旅游高质量发展的空间差异及演变——基于黄河流域的检验[J]. 旅游学刊, 2021, 36(11): 13-25.
Xiao L M, Wang Y J, Guo R Y. Regional differences and changes in high-quality development of rural tourism from the perspective of nostalgia: A study based on the Yellow River basin[J]. Tourism Tribune, 2021, 36(11): 13-25.
- [29] 罗文斌, 丁德孝, 楚雪莲, 等. 生计类型视角下城郊乡村旅游地农户土地多功能利用评价及其差异分析[J]. 浙江大学学报(理学版), 2023, 50(5): 639-650.
Luo W B, Ding D X, Chu X L, et al. Evaluation and difference analysis of multi-functional land use of farmers in suburban tourism areas from the perspective of livelihood types[J]. Journal of Zhejiang University (Science Edition), 2023, 50(5): 639-650.
- [30] 李沁优. 乡村旅游产业增长动力研究[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2023, 45(4): 48-52.
Li Q Y. The impetus of growth of rural tourism industry[J]. Journal of China Three Gorges University (Humanities and Social Sciences), 2023, 45(4): 48-52.
- [31] 黄渊基, 蔡保忠, 王跃, 等. “三全育人”视域下应用型本科院校校企合作实践育人的探索与思考——以湖南科技学院航空服务艺术与管理专业为例[J]. 湖南科技学院学报, 2022, 43(2): 101-104.
Huang Y J, Cai B Z, Wang Y, et al. The exploration and thinking of school-enterprise cooperation and practical education in applied undergraduate colleges from the perspective of “three-whole education”: A case study of the aviation service art and management major of Hunan University of Science and Engineering[J]. Journal of Hunan University of Science and Engineering, 2022, 43(2): 101-104.

(责任编辑: 童成立)